

РК1

Ответьте в отдельном документе на все следующие вопросы. Старайтесь отвечать кратко и по существу, но также и в достаточной степени аргументировать собственные ответы. Обратите внимание на уровень оригинальности собственных ответов, он должен быть не ниже 50%.

1. Сформулируйте **определение маркетинга**
2. Сформулируйте **цели маркетинга**
3. Расскажите о **предназначении маркетинга** на предприятии. **Для чего** организовывается служба маркетинга?
4. Перечислите **элементы МИКРО-среды**
5. Перечислите **элементы МАКРО-среды**
6. Сформулируйте **определение потребности**
7. Сформулируйте **определение нужды**
8. Объясните **разницу между определениями «нужда» и «потребность»**
9. Что в маркетинге понимается под **ТОВАРОМ**?
10. Докажите, что «маркетинг» не равен понятию «реклама»